

♦ EXKLUSIVER BLUEPRINT ♦

Der ultimative Webinar Show-Rate Blueprint

Wie du 50%+ Show-Rates erreichst
(während andere bei 20% stecken bleiben)

290+

OPTIMIERTE WEBINARE

50%+

Ø SHOW-RATE

9.2x

Ø ROI

€16M+

KUNDENUMSATZ



Von Pierre Liebeskind & Dennis Ühlein

// WEBINARPLUS.DE

Inhaltsverzeichnis

- 01 Warum Show-Rate dein wichtigster KPI ist
- 02 Die Mathematik: Was 10% mehr bedeuten
- 03 Die 5 Säulen der 50%+ Show-Rate Formel
- 04 Säule 1: Event-Marketing & Positionierung
- 05 Säule 2: Creatives, die Commitment erzeugen
- 06 Säule 3: Founder Energy & Authentizität
- 07 Säule 4: Strategisches Wording & Copy
- 08 Säule 5: Smarte Reminder-Sequenzen
- 09 Die komplette Reminder-Strategie
- 10 ManyChat Automationen
- 11 Gewinnspiele & Live-Anreize
- 12 Das 9-Phasen-Framework
- 13 Case Studies & Ergebnisse
- 14 Über Pierre & Dennis
- 15 Dein nächster Schritt

Direkt zur kostenfreien Webinar-Analyse



Warum Show-Rate dein wichtigster KPI ist

Die meisten Webinar-Hosts fokussieren sich auf die falschen Metriken. Sie optimieren Anmelderaten, tweaken Landing Pages und testen Hooks – nur um am Ende festzustellen, dass von 500 Anmeldungen gerade mal 75 Leute live dabei sind.

Das ist eine Show-Rate von 15%. Der Branchendurchschnitt. Und genau deshalb funktionieren die meisten Webinare nicht profitabel.

// Die unbequeme Wahrheit

KEY INSIGHT

Ein Webinar mit 100 Live-Teilnehmern bei 50% Show-Rate schlägt ein Webinar mit 500 Anmeldungen bei 15% Show-Rate.

Nicht nur in absoluten Zahlen – auch in Conversion-Rate, Umsatz pro Teilnehmer und langfristigem Kundenvertrauen.

Warum das so ist:

- ▶ Live-Teilnehmer kaufen 3-5x häufiger als Replay-Zuschauer
- ▶ Hohe Show-Rate = Hohe Lead-Qualität – Commitment zeigt Kaufbereitschaft
- ▶ Deine Ads werden günstiger – weniger Anmeldungen für gleiches Ergebnis

// Show-Rate Benchmarks

PERFORMANCE MATRIX			n=290 Webinare
SHOW-RATE	BEWERTUNG	TYPISCHES SZENARIO	
< 20%	Kritisch	Kalter Traffic, keine Reminder	
20-30%	Durchschnitt	Standard-Funnel	
30-40%	Gut	Solide Reminder-Sequenz	
40-50%	Sehr gut	Optimierter Funnel	
50%+	Exzellent	WEBINAR+ Level	

Die Mathematik: Was 50% Show-Rate bedeuten

Lass uns rechnen. Konkret. Mit echten Zahlen aus unserer Praxis.

✗ SZENARIO A: BRANCHENDURCHSCHNITT		✓ SZENARIO B: WEBINARPLUS-LEVEL	
METRIK	WERT	METRIK	WERT
Anmeldungen	1.000	Anmeldungen	1.000
Show-Rate	20%	Show-Rate	50%
Live-Teilnehmer	200	Live-Teilnehmer	500
Käufer (5%)	10	Käufer (5%)	25
Umsatz	€20.000	Umsatz	€50.000
ROAS	2.0x	ROAS	5.0x

KEY INSIGHT

Delta: +€30.000 Umsatz bei identischem Adspend.

Das ist kein Zufall – das ist systematische Show-Rate-Optimierung.

// Der Compound-Effekt

Angenommen: 2 Webinare pro Monat. Bei 50% statt 20% Show-Rate ergibt sich:

+€60k	+€720k	0€
PRO MONAT	PRO JAHR	ZUSÄTZLICHE KOSTEN

* Basierend auf Ø 2.000€ Produktpreis, 5% Conversion-Rate, 10.000€ Adspend/Webinar

Die 5 Säulen der 50%+ Show-Rate Formel

In über 290 optimierten Webinaren haben wir ein System entwickelt, das zuverlässig Show-Rates von 50% und mehr produziert.

01

EVENT-MARKETING

02

CREATIVES

03

FOUNDER ENERGY

04

WORDING

05

REMINDER

// Säule 1: Event-Marketing & Positionierung

Dein Webinar muss sich anfühlen wie ein exklusives Event – nicht wie ein weiteres kostenloses "Training".

// Säule 2: Creatives, die Commitment erzeugen

Die richtigen Ads ziehen nicht nur Klicks an – sie ziehen kaufbereite Menschen an, die auch erscheinen.

// Säule 3: Founder Energy & Authentizität

Menschen kommen für DICH, nicht nur für dein Thema. Zeig dich. Sei echt.

// Säule 4: Strategisches Wording & Copy

Jedes Wort in deiner Kommunikation beeinflusst die Show-Rate.

// Säule 5: Smarte Reminder-Sequenzen

Der richtige Reminder zur richtigen Zeit über den richtigen Kanal.

FORMULA

Event-Marketing + Creatives + Founder Energy + Wording + Reminder

= 50%+ SHOW-RATE

Die 5 Säulen im Detail

// 01 // Event-Marketing & Positionierung

- Statt "Webinar" nutze: **Live-Masterclass, Strategie-Session, Insider-Workshop**
- Limitierte Live-Plätze für echte Verknappung
- Klare Kommunikation: Warum LIVE besser ist als Replay
- Danke-Seite mit Video, Kalender-Button und Social Proof

// 02 // Creatives, die Commitment erzeugen

- Der "**Founder Story**" Ad – zeig dich, erzähl deine Geschichte
- Der "**Specific Result**" Ad – je spezifischer, desto qualifizierter
- Der "**Social Proof**" Ad – zeig Ergebnisse anderer
- Micro-Commitment auf Landing Page (Checkbox, Frage)

// 03 // Founder Energy & Authentizität

- Video-Reminder statt Text-E-Mails
- Behind-the-Scenes auf Social Media
- Persönliche Voice Messages per WhatsApp
- Schreib wie du sprichst – keine Marketing-Floskeln

// 04 // Strategisches Wording & Copy

✗ AVOID

"Du kannst dabei sein"
"Kostenlos anmelden"
"Viele tolle Inhalte"

✓ USE

"Ich erwarte dich live"
"Sichere dir deinen Platz"
"Du lernst exakt, wie..."

// 05 // Smarte Reminder-Sequenzen

- **T+0:** Bestätigung + Kalender-Link
- **T+1d:** Kennenlern-Video
- **T-1d:** E-Mail + SMS
- **T-1h:** SMS + WhatsApp
- **T-15m:** Persönliche Sprachnachricht

Reminder-Strategie & ManyChat

// Die komplette Reminder-Strategie

T+0 // Nach Anmeldung

E-Mail: Bestätigung + Kalender-Link + Was dich erwartet

T+1d

E-Mail: Kennenlern-Video, Vorfreude aufbauen

T-3d

E-Mail: Reminder + detaillierte Agenda

T-1d

E-Mail + SMS: "Morgen ist es soweit!"

T-2h

WhatsApp: "Mach dich bereit!"

T-30m

SMS + WhatsApp: Link + "Gleich geht's los!"

T+0 // Start

Push: "Wir sind LIVE! Komm rein!"

// ManyChat Automationen



ZEITPUNKT	NACHRICHT
T+0	"Super! Du bist dabei für [Webinar] 🎉 "
T-1d	"Morgen ist es soweit! Ich freu mich auf dich."
T-2h	"In 2 Stunden geht's los! 🔥 "
T-30m	"Hier ist dein Link: [Link]"
T+0	"Wir sind LIVE! Komm rein! 🚀 "

KEY INSIGHT

No-Show Recovery (T+30m): An alle No-Shows:

"Hey! Wir sind gerade live und du fehlst. Falls du noch einsteigen willst: [Link]"

— Konvertiert 10-20% der No-Shows

Anreize & 9-Phasen-Framework

// Live-Anreize & Gewinnspiele

Gib Menschen einen EXTRA-Grund, live dabei zu sein:

- ✓ Exklusive Vorlage/Template **nur für Live-Teilnehmer**
- ✓ 20% Extra-Rabatt **nur live**
- ✓ 15 Minuten Bonus-Q&A nach dem Webinar
- ✓ Verlosung: 1:1 Coaching unter allen Live-Teilnehmern
- ✓ Early Bird Bonus: Erste 50 Teilnehmer bekommen [X]

// Das 9-Phasen-Framework

Die psychologisch optimierte Webinar-Struktur für maximale Conversion.

01	Pre-Frame Rahmen setzen	06	Future Pacing Zukunft visualisieren
02	Hook & Promise Aufmerksamkeit locken	07	Der Pitch Natürlicher Übergang
03	Origin Story Vertrauen aufbauen	08	Einwände Bedenken auflösen
04	Schmerzaufbau Problem vertiefen	09	Closing Finaler Push
05	Content & Aha WARUM, nicht WIE		

Case Studies & Ergebnisse

Echte Ergebnisse von echten Kunden – keine theoretischen Szenarien.

CASE STUDY

Sarah Schnabel: 400% Umsatzsteigerung

9x ROI

In nur 4 Wochen Umsätze vervierfacht. Buchungsquote von 37,5% im ersten optimierten Webinar. Der Kunde hatte vorher mit 12% Show-Rate gekämpft – jetzt konstant über 45%.

CASE STUDY

Katja Porsch: 4-5x günstigere Leads

52% Show-Rate

Von 100-120€ pro Lead auf 20-25€. Deutlich mehr qualifizierte Teilnehmer bei gleichem Werbebudget. Die höhere Show-Rate führte automatisch zu besserer Lead-Qualität.

CASE STUDY

Daniel Duddek: 1.000+ Anmeldungen

100+ Calls

Skalierbare Webinar-Maschine aufgebaut. Kontinuierlicher Kundenstrom ohne zusätzlichen Aufwand. Das System läuft seit 8 Monaten stabil mit wöchentlichen Webinaren.

KEY INSIGHT

Pattern: Alle erfolgreichen Kunden haben die 5 Säulen konsequent implementiert. Keine Shortcuts.

Willst du ähnliche Ergebnisse?



Dann sichere dir jetzt die kostenfreie Webinar-Analyse mit Dennis Ühlein.

Über Pierre & Dennis



Pierre Liebeskind

GESCHÄFTSFÜHRER

Pierre hat in 6+ Jahren über €5 Millionen Werbebudget verwaltet und dabei mehr als 141.000 Leads generiert. Als Spezialist für Copy & Ads weiß er genau, welche Worte Menschen zum Handeln bringen – und welche sie vertreiben. Bei WEBINAR+ verantwortet er die Strategie und die Umsetzung hinter jedem Funnel.



Dennis Ühlein

GESCHÄFTSPARTNER

Dennis sorgt dafür, dass aus Interessenten Kunden werden – und aus Kunden Fans. Mit seinem Gespür für Branding und Vertrieb baut er Partnerschaften auf, die langfristig funktionieren. Wenn ein Funnel nicht nur gut aussieht, sondern auch verkauft, hat Dennis seine Finger im Spiel.

// Unsere Mission

Wir haben WEBINAR+ gegründet, weil wir gesehen haben, wie viele Coaches, Berater und Experten mit ihren Webinaren kämpfen – obwohl sie großartigen Content haben.

Das Problem ist nie der Content. Das Problem ist die Strategie drumherum.

KEY INSIGHT

Unsere Philosophie: Ein Webinar ist nur so gut wie die Menschen, die es sehen. Deshalb optimieren wir zuerst die Show-Rate – alles andere folgt.

In über 290 Projekten haben wir bewiesen: Mit dem richtigen System sind 50%+ Show-Rate kein Wunschtraum, sondern der Standard.

Kostenfreie Webinar-Analyse

Du hast jetzt das komplette Framework, um deine Show-Rate zu optimieren. Die Frage ist: Was machst du damit?

// Was du in der Analyse bekommst

- ✓ **Phasen-Score:** Jede Phase wird auf 1-10 bewertet
- ✓ **Top-3-Hebel:** Die wichtigsten Optimierungspunkte
- ✓ **Optimierungsplan:** Konkrete nächste Schritte
- ✓ **Keine Verpflichtung:** Du entscheidest, wie es weitergeht

In 30 Minuten analysieren wir dein Webinar nach dem 9-Phasen-Framework und zeigen dir exakt, wo du Umsatz liegen lässt.

Sichere dir jetzt deine kostenfreie Webinar-Analyse.



Gib deiner Expertise die Bühne, die sie verdient.

Let's grow.

Pierre & Dennis

// WEBINARPLUS.DE